



**Post SV Nürnberg**  
*Mehr Sport geht nicht.*

# SPORT VERNETZT Schwimmen

Sponsoring-Engagement



**SPORT  
vernetzt**  
Gemeinsam für Bewegung

# Das Pilotprojekt Einordnung



**SPORT  
vernetzt**  
Gemeinsam für Bewegung

- Das **vereinseigene Pilotprojekt** an der [Gretel-Bergmann-Schule](#) und ihrem **Sozialraum** zur **Förderung der Schwimmfähigkeit** ist Teil der bundesweiten Initiative [SPORT VERNETZT](#) von ALBA Berlin.
- **Laufzeit der Pilotphase:** 1. September 2023 bis 31. August 2025
- **Zielgruppe:**
  - 500 Grundschüler:innen
  - 120 Vorschulkinder im Schulsprengel
- **Bildungsort und Sozialraum Gretel-Bergmann-Schule:**
  - Pädagogisch-didaktisches Konzept: [Kooperativer Ganztag](#)
  - Inklusions- und Integrations-Stützpunkt-Schule
  - Verortet im sozialbedürftigen Nürnberger Stadtteil Langwasser



# Das Pilotprojekt Zahlen, Daten, Fakten



**SPORT  
vernetzt**  
Gemeinsam für Bewegung

**3 Berufstrainer:innen**



in sozialversicherter Anstellung, die Tandems mit Lehrkräften & Erzieher:innen bilden

**Kooperationspartner**

1 Grundschule,  
2 Schulhorte & 1 Kita\*



**300**

schwimmende Kinder



**≥ 45 min**

Wasserzeit pro Kind

**11 x**

Schwimmunterricht

JGS 3 & 4

**Schwimm-AGs**

**3 x**

JGS 2

**2 x**

Kita-Vorschulgruppe\*

**1 x**

Fördergruppe

**35.000 €**

Investment



**2 Schwimm-Ferien-Camps**

à 5 Tage

**1 Fortbildung**

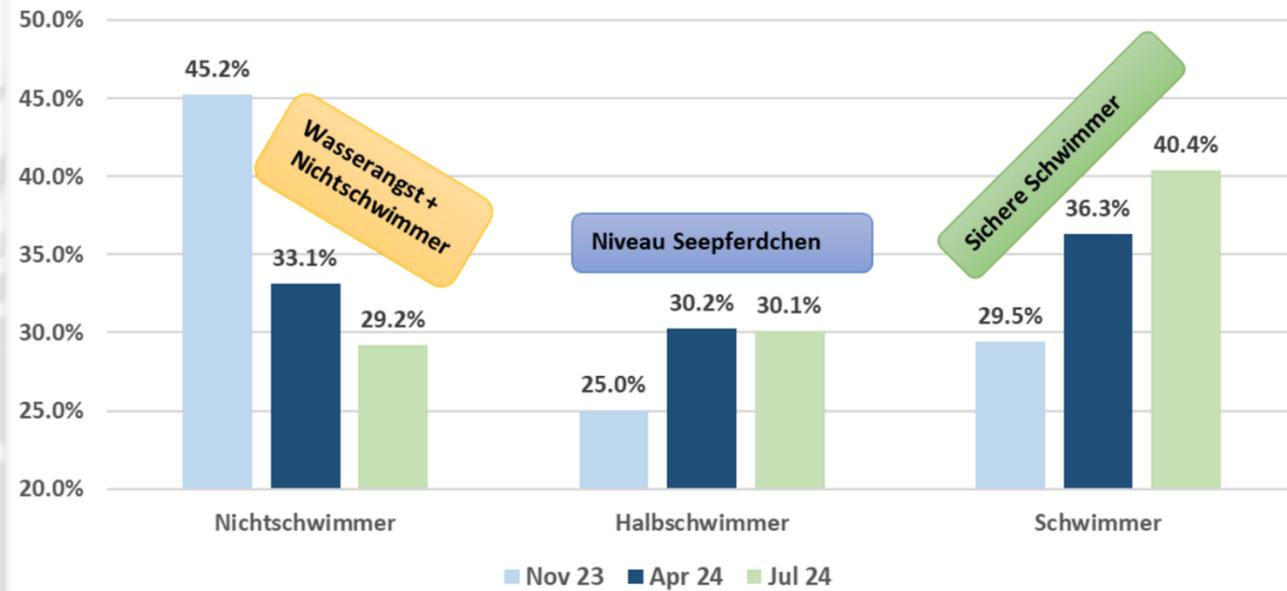
für Lehrkräfte & Erzieher:innen



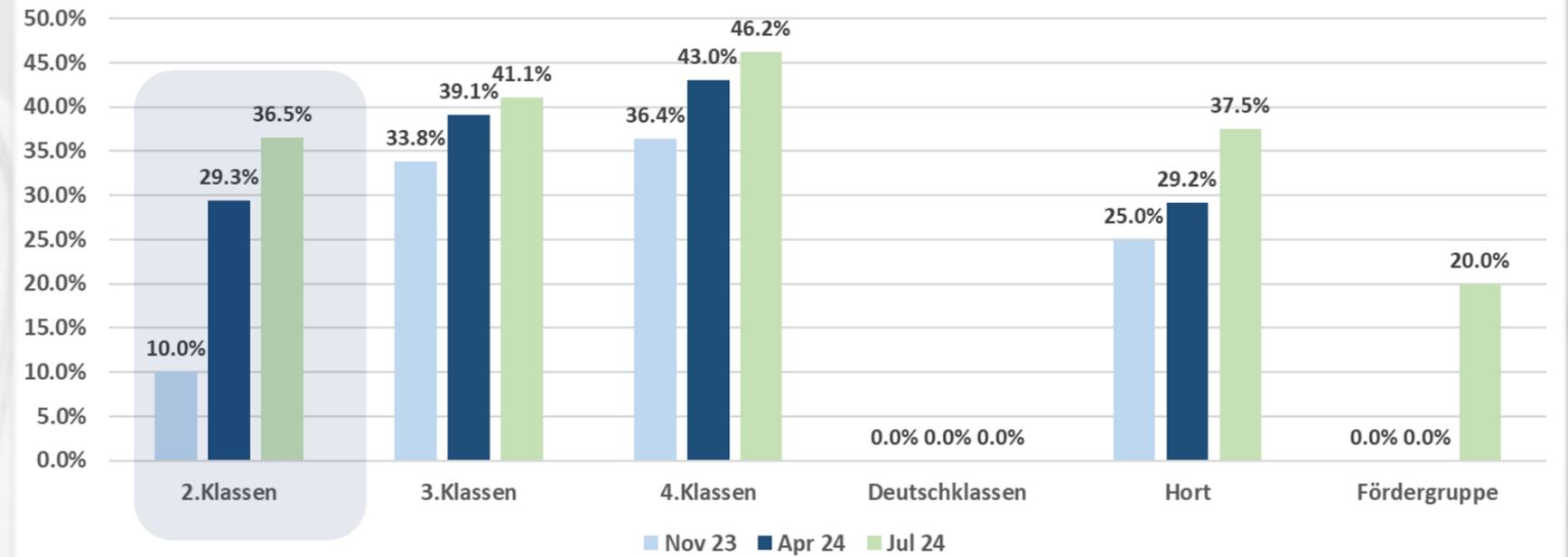
\* in Planung

# Das Pilotprojekt Evaluation

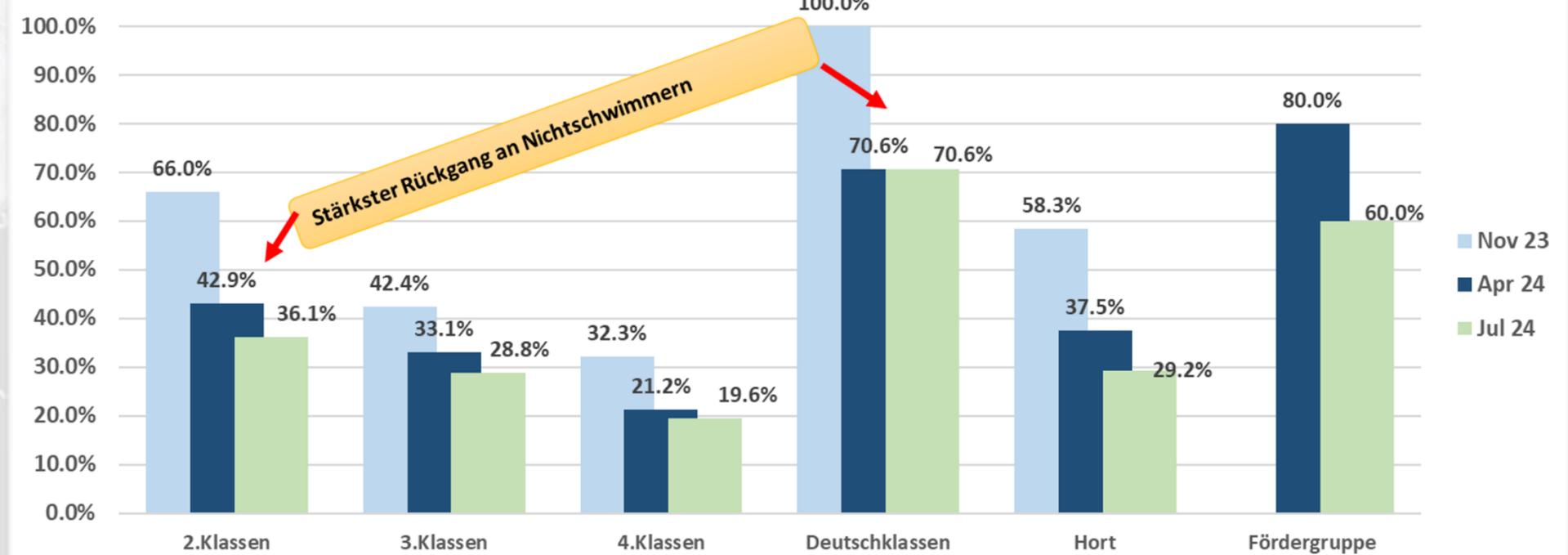
### Gesamtübersicht Pilotprojekt Schwimmfähigkeit



### Schwimmer nach Gruppierung



### Nichtschwimmer nach Gruppierung



# Das Pilotprojekt Publikationen



**SPORT  
vernetzt**  
Gemeinsam für Bewegung

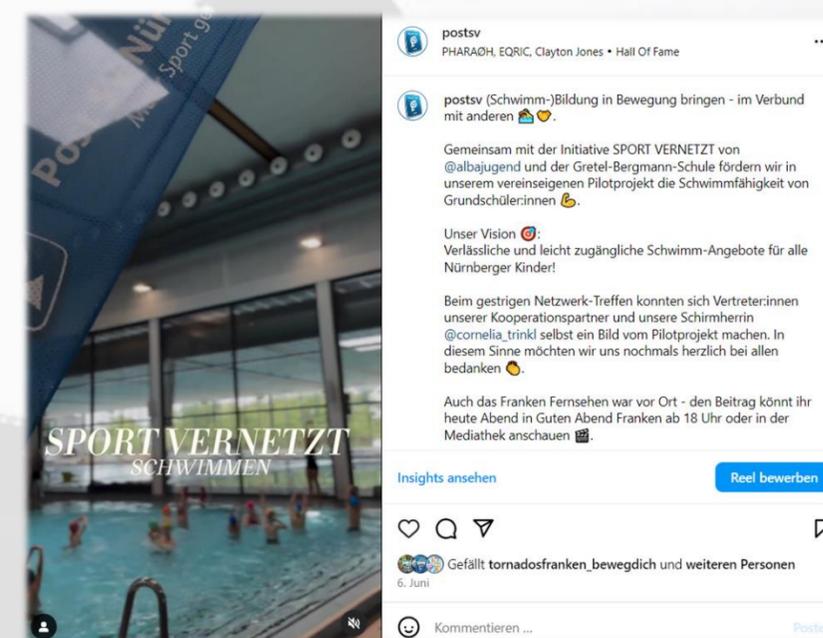
## Kontakte vereinseigene & externe Medien



Pilotprojekt-Website



Fernseh-Beitrag



Social Media

# SPORT VERNETZT Schwimmen

## Sponsoring-Engagement

### Mögliche Gegenleistungen eines Sponsoring-Engagements:

- Namensgebung der Initiative "[SPORT VERNETZT](#) Schwimmen powered by ..."
- Integration des Unternehmenslogos auf jeglichen Kommunikationsinstrumenten rundum die Initiative
- Nennung des Unternehmens in allen Berichten zur Initiative
- Unternehmenspräsenz bei den Schwimm-Ferien-Camps der Initiative
- Besuch von Schulklassen im Unternehmen
- Unternehmensbesuch in den Schulklassen

Die genannten Gegenleistungen dienen lediglich als erste Orientierung. Wir bieten attraktive und individuelle Partnerschaften an, maßgeschneidert für Unternehmen jeder Größe und abgestimmt auf Ihre spezifischen Bedürfnisse. Ganz nach Ihren Wünschen können wir aus einer Vielzahl an Bausteinen das optimale Paket zusammenstellen, um Ihre Kommunikationsziele zu erreichen.





**SPORT  
vernetzt**  
Gemeinsam für Bewegung



**Post SV Nürnberg**  
*Mehr Sport geht nicht.*

Maximilian Oppel  
Ansprechpartner Sponsoring



[oppel@post-sv.de](mailto:oppel@post-sv.de)



0152 54244793



[post-sv.de/schwimmen/sport-vernetzt](https://post-sv.de/schwimmen/sport-vernetzt)

