



Post SV Nürnberg
Mehr Sport geht nicht.

SPORT VERNETZT Schwimmen

Sponsoring-Engagement



**SPORT
vernetzt**
Gemeinsam für Bewegung

Das Pilotprojekt Einordnung



**SPORT
vernetzt**
Gemeinsam für Bewegung

- Das **vereinseigene Pilotprojekt** an der [Gretel-Bergmann-Schule](#) und ihrem **Sozialraum** zur **Förderung der Schwimmfähigkeit** ist Teil der bundesweiten Initiative [SPORT VERNETZT](#) von ALBA Berlin.
- **Laufzeit der Pilotphase:** 1. September 2023 bis 31. August 2025
- **Zielgruppe:**
 - 500 Grundschüler:innen
 - 120 Vorschulkinder im Schulsprengel
- **Bildungsort und Sozialraum Gretel-Bergmann-Schule:**
 - Pädagogisch-didaktisches Konzept: [Kooperativer Ganztag](#)
 - Inklusions- und Integrations-Stützpunkt-Schule
 - Verortet im sozialbedürftigen Nürnberger Stadtteil Langwasser



Das Pilotprojekt Zahlen, Daten, Fakten



**SPORT
vernetzt**
Gemeinsam für Bewegung

3 Berufstrainer:innen



in sozialversicherter Anstellung, die Tandems mit Lehrkräften & Erzieher:innen bilden

Kooperationspartner

1 Grundschule,
2 Schulhorte & 1 Kita*



300

schwimmende Kinder



≥ 45 min

Wasserzeit pro Kind

11 x

Schwimmunterricht

JGS 3 & 4

Schwimm-AGs

3 x

JGS 2

2 x

Kita-Vorschulgruppe*

1 x

Fördergruppe

35.000 €

Investment



2 Schwimm-Ferien-Camps

à 5 Tage

1 Fortbildung

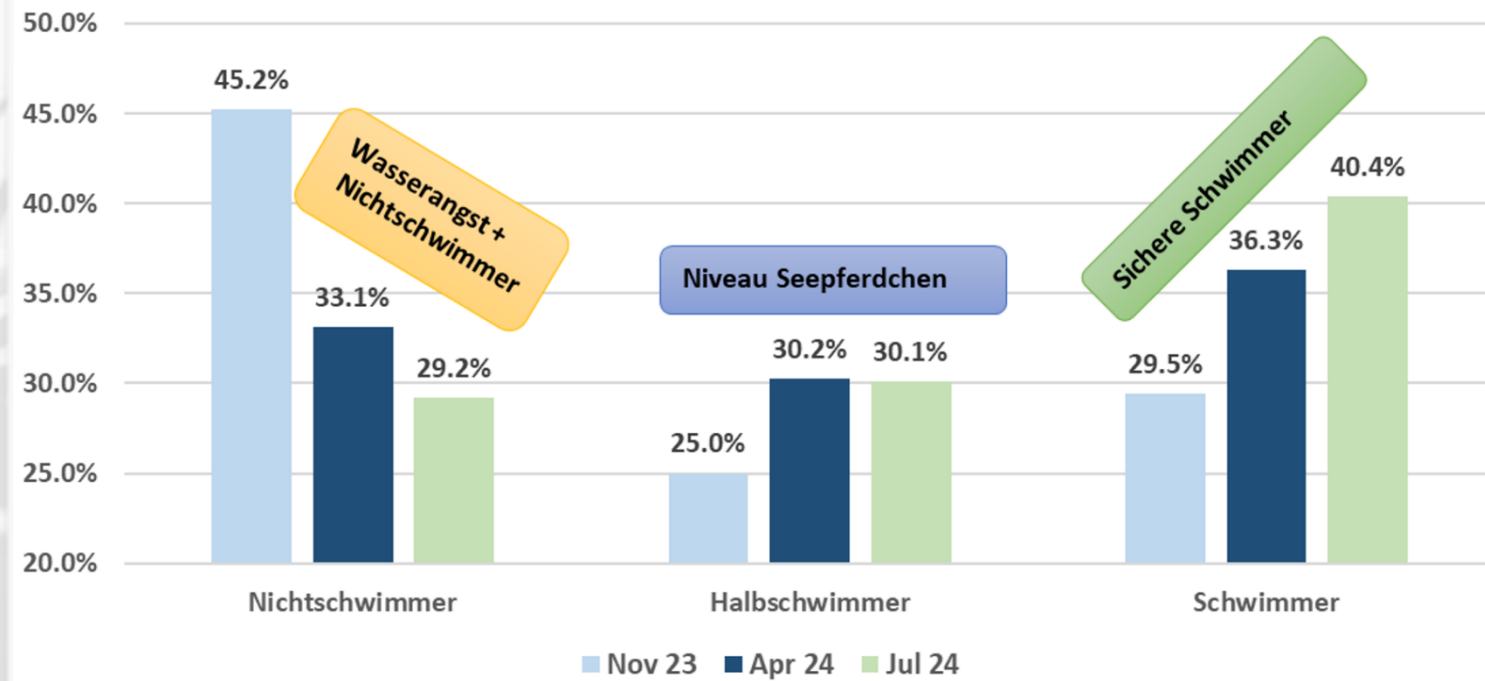
für Lehrkräfte & Erzieher:innen



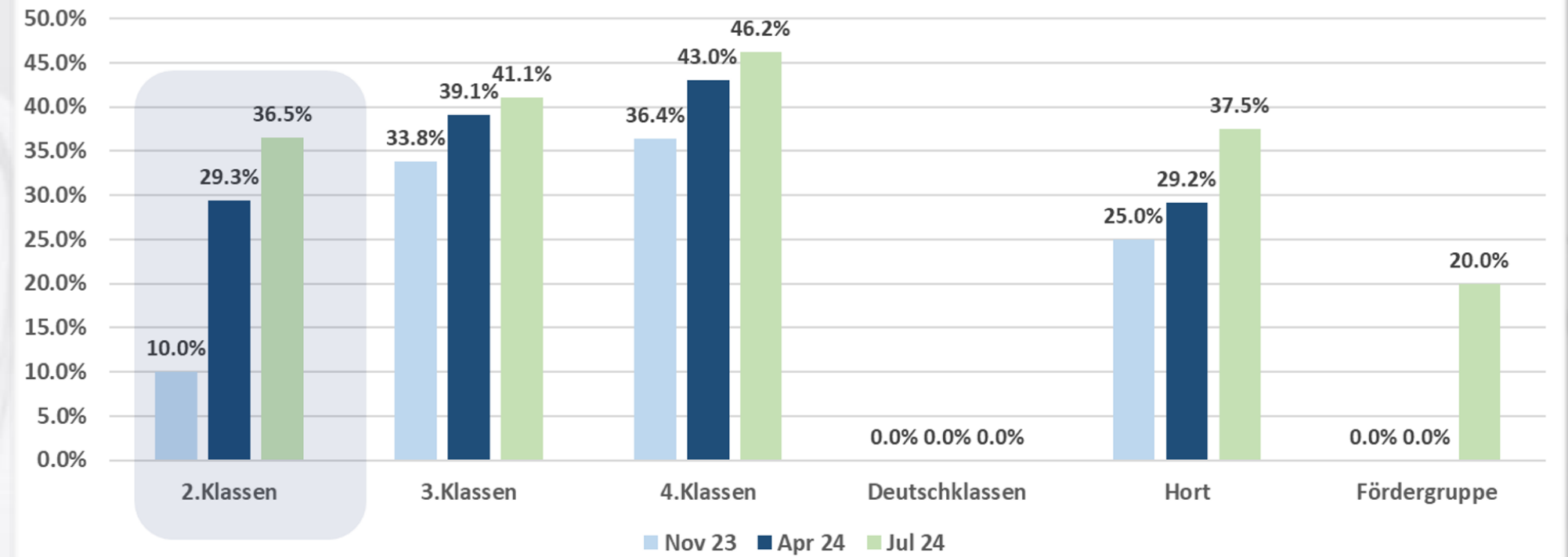
* in Planung

Das Pilotprojekt Evaluation

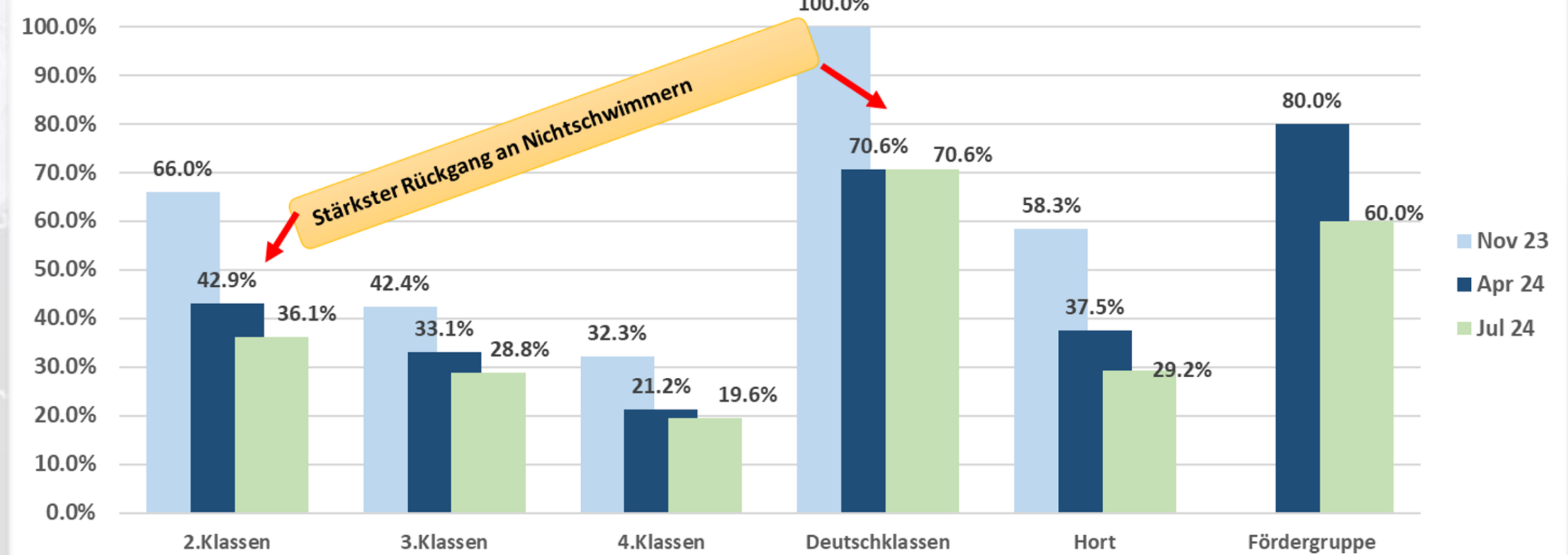
Gesamtübersicht Pilotprojekt Schwimmfähigkeit



Schwimmer nach Gruppierung



Nichtschwimmer nach Gruppierung



Das Pilotprojekt Publikationen



**SPORT
vernetzt**
Gemeinsam für Bewegung

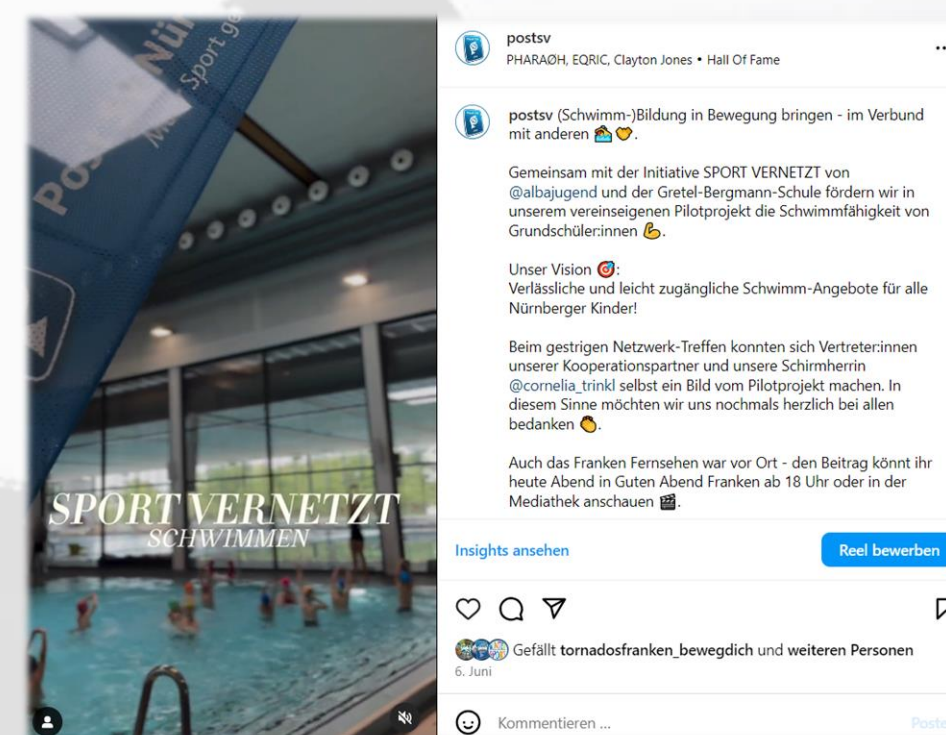
Kontakte vereinseigene & externe Medien



Pilotprojekt-Website



Fernseh-Beitrag



Social Media

SPORT VERNETZT Schwimmen

Sponsoring-Engagement

Mögliche Gegenleistungen eines Sponsoring-Engagements:

- Namensgebung der Initiative "[SPORT VERNETZT](#) Schwimmen powered by ..."
- Integration des Unternehmenslogos auf jeglichen Kommunikationsinstrumenten rundum die Initiative
- Nennung des Unternehmens in allen Berichten zur Initiative
- Unternehmenspräsenz bei den Schwimm-Ferien-Camps der Initiative
- Besuch von Schulklassen im Unternehmen
- Unternehmensbesuch in den Schulklassen

Die genannten Gegenleistungen dienen lediglich als erste Orientierung. Wir bieten attraktive und individuelle Partnerschaften an, maßgeschneidert für Unternehmen jeder Größe und abgestimmt auf Ihre spezifischen Bedürfnisse. Ganz nach Ihren Wünschen können wir aus einer Vielzahl an Bausteinen das optimale Paket zusammenstellen, um Ihre Kommunikationsziele zu erreichen.





**SPORT
vernetzt**
Gemeinsam für Bewegung



Post SV Nürnberg
Mehr Sport geht nicht.

Maximilian Oppel
Ansprechpartner Sponsoring



oppel@post-sv.de



0152 54244793



post-sv.de/schwimmen/sport-vernetzt

