



# Post SV Nürnberg

*Mehr Sport geht nicht.*

## POSITIONIERUNG

Post SV Nürnberg ist der größte Breitensportverein Bayerns – mit dem vielfältigsten Sportangebot in Nürnberg.

Die Positionierung beschreibt das was die Menschen über den Post SV denken sollen. Für unser eigenes Selbstverständnis, für heutige und zukünftige Arbeit und für die Abgrenzung zum Wettbewerb.

Unsere Vereinsfarben Blau-Weiß sind sichtbarer und spürbarer Ausdruck der Vereinsidentität und unverwechselbar mit uns verbunden. Wir sind seit mehreren Jahrzehnten größter Breitensportverein in Bayern (18.500 Mitglieder / Stand 2020). Mit Leidenschaft und hohem Qualitätsanspruch arbeiten wir täglich an dem vielfältigsten Sportangebot in Nürnberg. Unsere Kraft setzen wir ein um unser Sportangebot stetig dem aktuellen Marktbedarf anzupassen und zu erweitern. Für die Metropolregion Nürnberg und unsere Mitglieder stellen wir einen verlässlichen Partner dar. Gemeinsam leben wir Sport in der Region und bieten unseren Mitgliedern aus allen Bevölkerungsgruppen eine sportliche Heimat.



### VIELFALT

- 50 Sportstätten über die ganze Stadt verteilt
- 23 Abteilungen bieten mehr als 100 verschiedene Sportarten und
- 1.000 Sportstunden pro Woche (Angebote 7 Tage die Woche von früh bis spät)
- Größtes Kursangebot in Nürnberg - mehr als 100 verschiedene Kurse (Fitness, Prävention, Gesundheit, Tanzen etc...)
- Mitglieder aus allen Bevölkerungsgruppen
- Angebot für die ganze Familie
- Großes Angebot für Kinder

### QUALITÄT

- Qualifizierte Trainer und Übungsleiter
- Qualitativ hochwertiges Sportangebot
- Top ausgestattete Sportstätten
- Professionelle Organisationsstrukturen (hauptamtlicher Vorstand und Mitarbeiter)
- Zertifizierte Programme
- Zertifizierter Gesundheitssportanbieter (Reha/Prävention)
- Qualitätsmanagement in sämtlichen Bereichen

### LEIDENSCHAFT

- Mitarbeiter üben Tätigkeit mit überdurchschnittlichem Engagement aus
- Viele Ehrenamtliche Übungsleiter
- Die Ziele und Bedürfnisse der Mitglieder liegen uns sehr am Herzen

### DYNAMIK

- Angebot dem aktuellen Marktbedarf anpassend und erweiternd
- Flache Hierarchien bei Entscheidungen
- Strategische Ausrichtung des Vereins
- Vorreiterrolle
- Eingehen auf Wünsche und Anregungen der Mitglieder